

FORMATO EUROPEO PER
IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome **Ernesto Pappalardo**

Residenza

Telefono

Cell.

E-mail

Nazionalità

Luogo e Data di nascita

Codice Fiscale

Partita Iva

Stato civile

Patente Tipo B

Titolo professionale

Giornalista professionista dal 14 luglio 1994. Tessera Ordine numero 53113.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- **Direttore blog di informazione economica www.salernoconomy.it (fondato nel 2012);**
- **Collaboratore Il Mattino (Redazione di Salerno) /articoli di approfondimento e di analisi delle dinamiche economiche;**
- **Opinionista Telecolore Salerno;**
- **Responsabile Relazione Esterne Sct SpA (Gruppo Gallozzi SpA);**
- **Consulente di Mpmi per attività di informazione e comunicazione.**

ESPERIENZE PRECEDENTI

- **Responsabile Centro Studi Ance Salerno (2013-2015).**
- **Coordinatore Osservatorio Economico/Federcampana Bcc/-Progetto Fondosviluppo (2015-2016).**
- **Portavoce del Sindaco del Comune di Salerno (dal 1° settembre 2010 al 31.12.2011).**
- **In Confindustria Salerno Via Madonna di Fatima 194 – 84129 Salerno, Associazione di categoria aderente al Sistema Confindustria con le seguenti mansioni: dal 2006 **Responsabile Ufficio Studi e comunicazione**, da settembre 2007 anche **Responsabile della Segreteria di Presidenza**, da febbraio 2008 **Vice Direttore**; dal 1° gennaio 2009 **Condirettore** con le seguenti deleghe: Ufficio Studi e Comunicazione; Segreteria di Presidenza; Personale; Relazioni Istituzionali. Dal 27.04.2009 al 26.08.2010 **Direttore Confindustria Salerno.****

ALTRE ESPERIENZE

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1° agosto 2004 /31 agosto '06 | Provincia di Salerno Via Roma 104 – 84121 Salerno
Responsabile Ufficio Stampa con contratto a tempo determinato e poi (da aprile 2005) Dirigente con contratto a tempo determinato (Capo Ufficio Stampa) |
| 1° ottobre '96/13 giugno 2004 | Provincia di Salerno Via Roma 104 – 84121 Salerno
Addetto stampa del Presidente |
| Dal 1994 al 31 dicembre '97 | Quotidiano Il Denaro Piazza dei Martiri, 58 – 80121 Napoli
Collaboratore |

**SINTESI PRECEDENTI ESPERIENZE
PROFESSIONALI**

Collaboratore con mansioni di coordinatore del settimanale diocesano Agire;
Collaboratore con mansioni di redattore dell'emittente radiotelevisiva Salernosera;
Collaboratore con mansioni di redattore dell'Ufficio di Corrispondenza di Salerno de Il Giornale di Napoli (ex art.36 C. N . L. G.);
Collaboratore con mansioni di caporedattore dell'emittente televisiva Telediocesi;
Collaboratore (ex art. 2 C. N. L. G.) del quotidiano Il Mezzogiorno, redazione Interni;
Addetto stampa delle manifestazioni organizzate dal Comune di Salerno per il Cinquantenario della presenza del Governo Badoglio a Salerno;
collaboratore con mansioni di coordinatore della redazione dell'emittente televisiva Quarta Rete.

DOCENZE

Docente area comunicazione del Master in Direzione d'Impresa (MDI) presso la Fondazione Antonio Genovesi Salerno-SDOA, 10 e 20 gennaio 2005.

Docente area comunicazione pubblica Master per l'Innovazione dei Processi Amministrativi (MIPA) presso la Fondazione Antonio Genovesi Salerno-SDOA, maggio-giugno 2003.

Docente Corso in Comunicazione Pubblica per gli operatori degli Enti Locali di Campania e Basilicata" organizzato dalla Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione Locale (Campania e Basilicata) (Salerno, 27 febbraio 2003).

Docente Corso in Comunicazione Pubblica per gli operatori degli Enti Locali di Campania e Basilicata organizzato dalla Scuola superiore della Pubblica Amministrazione Locale (Campania e Basilicata) (Pozzuoli, 6 maggio 2003).

Componente della Commissione costituita per l'esame finale previsto nell'ambito del corso in "Comunicazione Pubblica" organizzato dalla Scuola superiore della Pubblica Amministrazione Locale (Campania e Basilicata) (Salerno, 5 giugno 2003).

Docente a contratto del corso su "Nuove teorie dello sviluppo" integrativo dell'insegnamento ufficiale di "Economia Politica" (Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Salerno) per l'anno accademico 1999-2000.

Docente a contratto del corso "Il ruolo degli enti istituzionali" integrativo dell'insegnamento ufficiale di "Economia politica"(M/Z – II anno – Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza) della Facoltà di Giurisprudenza, per l'anno accademico 2006/2007. (Università degli Studi di Salerno).

Docente a contratto del corso "Laboratorio d'impresa", Laurea Magistrale in Economia-Curriculum EMI (ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE; EMI) per gli anni accademici 2015/2016, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 (Università degli Studi di Salerno).

Docente Master di I livello in "Economia del Mare - Logistica e Turismo" (EMALT)-Università degli Studi di Salerno Anna accademico 2017-2018. Modulo: Economia, imprese e mercati. Regionals ports e Autorità di Sistema Portuale. La logistica e i collegamenti commerciali internazionali. Le strategie di info-comunicazione nel settore marittimo-portuale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Lettere Moderne conseguita presso l'Università degli Studi di Salerno il 22 novembre '88 con la votazione di 110 e lode.

INCARICHI ACCADEMICI

Cultore della materia presso la Cattedra di Teorie e tecniche del Linguaggio Giornalistico del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, dell'Università degli Studi di Salerno fino al 2002.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Prima lingua **Italiano**

Altre lingue:

<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura • Capacità di scrittura • Capacità di espressione orale 	<p>Inglese buona buona buona</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p>Ottime capacità di relazione e di comunicazione sviluppate nel corso delle esperienze di formazione e di lavoro nel campo del giornalismo e delle docenze universitarie</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</p>	<p>Ottime capacità di organizzazione di un team di lavoro</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</p>	<p>Ottima conoscenza ed utilizzo del pacchetto Office</p>
<p>ULTERIORI INFORMAZIONI <i>Pubblicazioni in volume</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interviste a Sabino Cassese e Gianfranco Dioguardi in “Identità e sviluppo” di Pasquale Persico, Laveglia, Salerno, 1997. • “Volevo fare il giornalista. Appunti sparsi su un mestiere che forse non esiste più”, con un’intervista ad Enzo Biagi, Oedipus Edizioni, Collezione Scuola, Salerno, 2001; • “Lo strano mestiere di vendere notizie” Quaderno di Lavoro del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli Studi di Salerno, luglio 2006. • “Lo strano mestiere di vendere notizie. Per una teoria del news marketing”, Opera Edizioni, Salerno, 2011. • “La provincia di Salerno può diventare smart? #Aree Vaste# Una nuova politica economica per la città e l’altra città”, Giordano Editore, Napoli, 2017 (con Paolo Coccorese e Pasquale Persico).
<p><i>Note biografiche e professionali integrative</i></p>	<p>Da diversi anni il settore di interesse giornalistico ricade all’interno del bacino di notizie economiche.</p> <p>Grande attenzione è stata dedicata allo studio - poi illustrato nel corso di diversi seminari e nell’ambito dell’attività didattica - dell’evoluzione delle metodologie professionali e del linguaggio delle agenzie di stampa.</p> <p>Attualmente il campo di indagine e di ricerca è stato individuato nelle applicazioni delle nuove tecnologie e soprattutto nel mutamento del linguaggio giornalistico (con specifica analisi del rapporto tra i sistemi di videoscrittura e la formazione di un neo-linguaggio modulare).</p> <p>L’ambito che in questi ultimi mesi è oggetto di approfondimento analitico riguarda principalmente le dinamiche di info-comunicazione in atto in relazione al “soggetto Mezzogiorno”. In estrema sintesi: come si perviene – nel complesso sistema mediatico italiano ed europeo – alla rappresentazione delle realtà socio-economiche meridionali? I soggetti istituzionali, sociali e privati come concorrono a delineare la “vera” immagine dell’identità del Sud d’Italia? Quali sono le fonti degli operatori dell’informazione? Quali sono gli strumenti conoscitivi ai quali si rivolgono gli imprenditori, gli organismi rappresentanza (i corpi intermedi), gli esponenti politici ed istituzionali del Mezzogiorno per “parlare” del Mezzogiorno?</p>

5/Curriculum vitae Ernesto Pappalardo

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Data

26.04.2022

Firma

Ernesto Pappalardo